



Reglement INFOGRAPHICS JAARPRIJS 2009

De wedstrijd

De naam van de prijs is Infographics Jaarprijs. Deze prijs wordt uitgeschreven door de Nederlandse Vereniging van Journalisten en de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers. Er zijn twee prijzen te winnen, één voor redactionele infographics, één voor niet-redactionele infographics.

Doel

Stimuleren van vakmanschap op dit gebied en het tonen van het beste werk uit dit vakgebied.

Deelnemers

Deelnemers staat open voor alle in Nederland werkzame makers en/of voor de Nederlandse markt werkzame makers van infographics. Er kan ook werk worden ingezonden door de redacties en/of de opdrachtgevers c.q. uitgever.

Uitgesloten van deelname zijn de juryleden en hun bureaus, evenals degenen die op enigerlei wijze betrokken zijn geweest bij de voorbereiding van deze wedstrijd.

Inzendingen

De infographic moet in opdracht zijn gemaakt en/of in opdracht gepubliceerd. Met de inzending dient de omschrijving van de oorspronkelijke opdracht meegestuurd te worden, onder vermelding van de namen van de betrokken makers/opdrachtgevers.

Er kunnen minimaal één en maximaal drie infographics per inzending worden ingestuurd. Deze moeten gepubliceerd zijn in de periode van 1 september 2008 tot 31 december 2009.

De uiterste datum voor inzending is 9 januari 2010. Inzending en deelname zijn gratis.

De inzending dient te bestaan uit een origineel, een hoogwaardige print of kopie of de toepassing waarin de infographic is gebruikt.

De inzender is verantwoordelijk voor het in goede, correcte staat aanleveren van de inzendingen. Inzendingen kunnen naar het volgende adres worden gestuurd dan wel gebracht:
Danzigerkade 8a, 1013 AP Amsterdam.

Tijdschema

De wedstrijd verloopt volgens het onderstaande tijdschema:
t/m 9 januari 2010: inzending
5 maart 2010: bekendmaking en prijsuitreiking

De jury

De inzendingen worden beoordeeld door een jury bestaande uit de volgende leden: Lize Alink, media-adviseur en jurylid namens de NVJ, Jetrik Atema, winnaar Infographics Jaarprijs 2008 (redactioneel), Mark Bryson, BBC en in 2010 verantwoordelijk voor de BBC-infographics voor de verkiezingen in Groot-Brittannië, Yuri Engelhardt, verbonden aan de Universiteit van Amsterdam als docent voor informatie visualisatie en Hennie van der Zande, grafisch ontwerper en kunsthistoricus.

Bij verhindering van één van de leden van de jury wordt vervanging gezocht met eenzelfde kwalificatie als het verhinderde lid.

De beoordeling

De jury bepaalt of een inzending voldoende kwaliteit heeft om mee te dingen naar de prijs en om tentoongesteld te worden. Is de jury van mening dat het niveau van de inzendingen te laag is, dan kan zij besluiten geen prijs uit te reiken. De uitspraak van de jury is bindend. Hierover kan niet worden gecorrespondeerd.

De jury stelt een rapport op dat schriftelijk en openbaar is. Het juryrapport bevat een algemene verantwoording, een vermelding van het aantal deelnemers en een gemotiveerde vermelding van de prijswinnaar(s).

Prijzen

De volgende prijzen worden ter beschikking gesteld:
€ 2500,00 voor redactionele infographic (beschikbaar gesteld door de NVJ) en € 2500,00 voor niet-redactionele infographic (beschikbaar gesteld door de BNO)

Publiciteit, publicaties en tentoonstelling

Het is de deelnemers, juryleden of anderen dan de uitschrijvers van de wedstrijd, niet toegestaan in de publiciteit te treden over zaken die inhoudelijk samenhangen met de inzendingen of de wedstrijd als zodanig, voordat het besluit van de jury bekend is gemaakt. Het werk van de winnaar(s) zal worden geëxposeerd na afloop van het congres IC10 op 5 maart 2010 te Zeist.

Intellectuele eigendomsrechten en toestemming

De auteursrechten op de inzendingen blijven bij de rechthebbenden. De inzender is verantwoordelijk voor toestemming van de betrokken partijen voor deelname aan de wedstrijd. Deze toestemming omvat mede de mogelijkheid tot gebruik van de inzendingen en bijbehorende bescheiden om deze te publiceren, tentoon te stellen, te vereenvoudigen en openbaar te maken voorzover dit verband houdt met de wedstrijd, zonder dat daarvoor aan de deelnemer toestemming gevraagd hoeft te worden en zonder dat enige vergoeding verschuldigd is. Voor afbeelding, publicatie of tentoonstelling op andere wijze, zal met de inzender worden overlegd.

Gebruik, verzekering, eigendom en terugzending van de ingezonden stukken

De inzendingen blijven eigendom van de makers/opdrachtgevers en worden voor de duur van de wedstrijd en tentoonstelling aan de organisatie ter beschikking gesteld. Tijdens de selectie en gedurende de tentoonstelling zijn de inzendingen verzekerd tegen diefstal en beschadiging voor de opgegeven waarde, tot een maximum bedrag van € 4000,00. De waarde van de inzending dient vermeld te worden op het inzendformulier. Alles boven het verzekerde bedrag is voor eigen risico van de deelnemer. De inzender zorgt zelf voor het ophalen van zijn/haar inzendingen na afloop van de tentoonstelling.

Overige bepalingen

In het geval waarin het reglement niet voorziet of in geval van een geschil, beslist het bestuur van de BNO.

www.bno.nl
www.villamedia.nl